Analize și opinii

Adrian Onciu: DISPERAREA PUCIȘTILOR

Acum 20 minutes 16 Vizualizari 4 Timp de citire

Guvernul Ciolacu insistă aberant pe ideea că CG ar fi trișat la alegeri cu sprijinul TikTok. Ca și cum ceilalți candidați nu ar fi avut deloc vizibilitate nici în presa mainstream, nici pe rețelele sociale.

Iar ca să vadă populimea că Alianța PUP vorbește serios și s-a pregătit temeinic pentru a bloca orice viitoare interferențe în alegeri, Ciolacu a pus piciorul în prag: amenzi între 1 și 5 la sută din cifra a afaceri a marilor platforme online, respectiv între 15.000 de lei și 50.000 de lei în cazul persoanelor fizice sau juridice care postează materiale neconforme cu prevederile legii.

Și acum să vedem ce înțelege Ciolacu prin postări considerate în afara legii. Pe durata campaniei electorale, candidații vor fi obligați să asigure publicarea, împreună cu fiecare material publicitar, a următoarelor informații:

• o indicație că este vorba de un material publicitar politic;

• identitatea sponsorului materialului publicitar, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poştală;

• după caz, o mențiune că materialul publicitar a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare;

• o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

• după caz, o mențiune că materialul publicitar a făcut obiectul unei promovări electorale sau a unei promovări electorale plătite.

Ne aflăm, evident, în fața unei stupizenii cât casa. Pe rețelele sociale circulă milioane de filmulețe și postări cu posibili candidați la prezidențiale. Inclusiv cu Nicușor Dan, Elena Lasconi, Călin Georgescu sau Crin

transmisii live pe rețele, din podcast-uri și așa mai departe), care se vor rostogoli în continuare ca un bulgăre de zăpadă, în funcție de cât de atractive vor fi pentru public. Și în funcție de eventualele fonduri folosite în promovare.

Fenomenul se va păstra și în cele 30 de zile de campanie electorală. Acele milioane de postări scrise și filmulețe video vor rămâne pe rețele chiar și în ziua votării. Ele nu au legătură în mod direct cu alegerile prezidențiale din 4, respectiv 18 mai 2025. Orice român are, teoretic, tot dreptul de a-și exprima simpatia față de unul sau altul dintre candidați, inclusiv între 4 și 18 mai. Are tot dreptul de a posta pe rețelele sociale videoclipuri mai vechi sau mai noi cu preferatul său.

Ceea ce intenționează guvernul Ciolacu este o mare inepție, explicabilă doar prin dorința puciștilor de a arunca încă un lighean cu lături pe fața lui Călin Georgescu (văzut de Alianța PUP și de USR drept marele trișor al alegerilor din 2024 – chiar și fără probe concludente).

În primul rând că Ciolacu nu are niciun argument democratic și legal pentru a obliga giganții Big Tech să șteargă milioane de postări care nu se încadrează regulilor din campania electorală stipulate de ordonanța amintită mai sus. Nici cu amenzile uriașe nu e foarte clar cum va proceda guvernul, dat fiind că entitățile juridice vizate sunt înregistrate în afara granițelor României. Apoi, amenzile pe persoană fizică între 3 și 10 mii de euro, în atenția românilor care își promovează favoriții, arată nu doar disperarea, aroganța și tupeul regimului Iohannis, ci și o uriașă doză de prostie.

Să sperăm că nu vom fi nevoiți să votăm pe 4 mai și că turul doi se va relua. Democrația a fost suspendată în România prin puciul din 6 decembrie și nu poate rămâne astfel, indiferent de aceste ultime zbateri penibile ale unui regim profund anti-românesc.

Autor: **Adrian Onciu**

Despre autor

editor